

IT戦略で消費増税下でも新たな販路開拓を 売上拡大に繋がる種を蒔こう!

初心者でもOK! 体験談など具体的事例でわかりやすい!!

ソーシャルメディアでお客様を集める方法!

～今後の増税に向けて、売上を伸ばすための最新IT活用～

平成29年

11月24日(金)

14:00~16:00

インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。この機を、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋げられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか? 本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いと新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学ぶことができます。この機会に是非ご参加ください。

皆様に
エスコート
教えますっ!

【講座内容】

- ・フェイスブック、ツイッター、ブログ、HPは
どう使い分ける? 中小企業Web活用のトレンド
- ・どれをどの順番に始めればよい?
おススメ別Web活用のポイント
- ・売れない売り方とは?
- ・エスコートマーケティングとは?
- ・エスコートマーケティングで売れる仕組み作り
- ・売れる仕組み5ステップ法



講師

ちちぶ のりこ
秩父 紀子 氏

プロモーションコンサルタント
日本ビジネスプロモーター

高校卒業後、サッシメーカーの設計部へ未経験で採用、設計施工本部へ配属。その後、独立起業する。輸入業を開始、売上アップのためのマーケティング等を勉強。その傍らプロモーションを学び認定取得。現在は、プロモーションコンサルタントとしてクライアントさんの売上アップに貢献する。

■ 会場 岩沼市商工会館

■ 受講料 無 料

〔お問い合わせ先〕

岩沼市商工会

TEL : 0223-22-2526

FAX : 0223-22-2049

〔申込方法〕

* 下記申込書に必要事項を記入の上
お申込みください。

主催

岩沼市商工会
宮城県商工会連合会

(切らずにそのままお送りください)

岩沼市商工会 行 _____

FAX: 0223-22-2049

事業所名 _____

所在地 _____

受講者名① _____

電話番号 _____

FAX _____

受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。